

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОУДб.01 Русский язык

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного Министерством образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413, и ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** (укрупненная группа специальностей 42.00.00 Средства массовой Информации и информационно-библиотечное дело), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 №510. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общеобразовательный цикл – предметная область «Русский язык и литература».

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- связь языка и истории; культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности **42.02.01 Реклама**.

4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки студента - **175** часов, в том числе:
- аудиторной учебной нагрузки студента - **117** часов;
- самостоятельной работы студента - **58** часов.

Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	175
Обязательная аудиторная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
лекции	36
практические занятия	81
Самостоятельная работа студента (всего)	58
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена во II семестре.</i>	

